

СТАБИЛЬНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ОСНОВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА КУЗБАССА

Социально-экономическая стабильность в регионе во многом определяется качеством жизни населения. Как элемент качества жизни населения, можно рассматривать уровень удовлетворения его потребностей, в том числе первичных. Одна из основных первичных потребностей человека — потребность в пище.

Производство продуктов питания является непрерывным процессом: его нельзя остановить ни во времени, ни в пространстве. Однако произведенные продукты питания должны быть доведены до потребителя. В действующих условиях развития экономики основная часть потребителей данной продукции ее не производит, а приобретает на самостоятельно оформленном рынке — продовольственном.

Основой продовольственного рынка выступает сельскохозяйственное производство. Регион должен добиваться максимального удовлетворения потребности населения продуктами питания собственного производства. Это позитивно скажется на его социально-экономическом положении, продовольственной безопасности, а следовательно, и на повышении качества жизни населения.

Исследованием сельского хозяйства, в частности агропромышленного производства в целом, занимается значительное число ученых, в том числе М. Ананьев, Р. Ахметов, М. Бабков, Г. Беспехотный, С. Бочаров, И. Буздалов, П. Бурдуков, Ю. Василенко, В. Вермель, М. Войтюк, С. Вороков, А. Гордеев, Р. Гумеров, С. Завьялов, А. Калинин, Н. Карлова, С. Киселев, А. Лысоченко Л. Овчарова, В. Папело, Н. Попова, Н. Радугина, А. Радчикова, Н. Розанова, Р. Савинов, Е. Серова, С. Хавина, Б. Черняков, Г. Шмелев, П. Юнусова.

Все они сходятся во мнении о необходимости развития регионального АПК. Так, Р. Гумеров в своей работе пишет о том, что «...необходимость развития регионального АПК (т.е. десятков отраслей, в той или иной мере, «на входе» или «на выходе» вовлеченных в процессы производства и доведения до потребителей продовольствия и других продуктов из сельхозсырья) и территориальных ареалов функционирования его «второго» (т.е. собственно сельскохозяйственного) звена естественным образом сопрягается с той самой социальной переориентацией постсоветской экономической политики, необходимость в которой давно назрела и перезрела¹. И с этим нельзя не согласиться.

Возможно, покажется странной идея развития собственного сельского хозяйства в индустриальной области. Кузбасс был и остается ведущим промышленным регионом Сибирского ФО. В отраслевой структуре экономики преобладают отрасли традиционной индустрии — черная металлургия, угольная и химическая. В Кузбассе добывают 59,7% российского угля, доля региона в общероссийском производстве стали составляет 12,8%, проката черных металлов — 13,1%, железнодорожных рельсов широкой колеи — 65%, трамвайных рельсов — 100%².

Ориентация области на добычу полезных ископаемых и развитие металлургического комплекса обусловлена как внутренними (исторические особенности производства, географическое положение, наличие сырьевой базы и т. п.), так и внешними условиями. Долгое время мировая конъюнктура обеспечивала необходимую поддержку угледобывающим и металлургическим предприятиям региона на мировых рынках.

Однако финансово-экономический кризис, начавший проявляться в четвертом квартале 2008 г., не обошел и Кузбасс. Цены на рынке металла только за первые шесть месяцев года (начиная с октября 2008 г.), упали на 35,6%. Цены на уголь снизились на 56,1%. Из-за резкого сокращения внешнего и внутреннего спроса на сталь и цветные металлы металлургические предприятия области вынуждены были на треть (к уровню 2007 г.) сократить объем производства. Как результат — ухудшение ситуации в двух ведущих отраслях экономики Кемеровской области — угольной и металлургической, которые в совокупном объеме валового регионального продукта занимают около 40%, потянуло вниз всю экономику региона³.

Благодаря сырьевой ориентации регион попал в список самых проблемных регионов, серьезно пострадавших от кризиса. Это повлекло проблемы в области производства и сбыта продукции, обеспечения занятости населения, выплаты заработной платы, исполнения бюджета и т.д.

В данных условиях остро встал вопрос о поиске дополнительных источников доходов в бюджет и решения других социально-экономических вопросов.

Одним из таких путей является развитие собственного сельского хозяйства как основы АПК Кузбасса. Целесообразность его развития обусловлена первичностью производимой и реализуемой им продукции. Кроме того, в условиях кризиса именно предприятия продовольственного сектора последними испытывают на себе его

отрицательное влияние. Это связано с тем, что люди в последнюю очередь начинают экономить на продуктах питания.

Сельское хозяйство области оказалось одной из немногих отраслей, показавших рост по результатам 2009 г. Это обусловлено тем, что:

- растениеводство и животноводство производят конкурентоспособную продукцию, пользующуюся спросом на рынке, что способствует быстрой оборачиваемости и окупаемости инвестиций;
- сокращение реальных доходов населения содействует переориентации потребителей на более дешевые и качественные отечественные продукты.

Эти факторы подтверждают необходимость развития собственного регионального продовольственного рынка.

Кузбасс расположен в зоне рискованного земледелия. Для производства сельскохозяйственной продукции в области пригодно 2,6 млн га сельскохозяйственного назначения, в том числе 1,5 млн га пашни и 0,9 млн га кормовых угодий. Несмотря на это, доля сельского хозяйства в объеме валового регионального продукта составляет более 3% (для сравнения: в 2001 г. — 5,2%).

Основными направлениями развития сельского хозяйства в Кемеровской области являются мясное животноводство, птицеводство, производство зерна, молока и молочной продукции.

Развитию агропромышленного комплекса области в значительной степени способствуют инвестиции и поддержка региональных органов власти. Она проявляется в бюджетных кредитах, в возмещении процентной ставки банковских кредитов, компенсации затрат по уплате лизинговых платежей, приобретении ГСМ, техники и удобрений за счет областного бюджета. Поддержка регионального АПК происходит в рамках целевых программ «Социальное развитие села до 2010 года», «Государственная поддержка АПК», «Государственная поддержка личных подсобных хозяйств в Кемеровской области на 2004-2010 гг.» и др. Эти программы функционируют в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

В 2009 г. в реализацию проекта в области вложено 9755,1 млн руб., что на 0,1% больше запланированного. Структура источников финансирования проекта представлена на рис. 1. Результаты реализации проекта представлены в табл. 1.

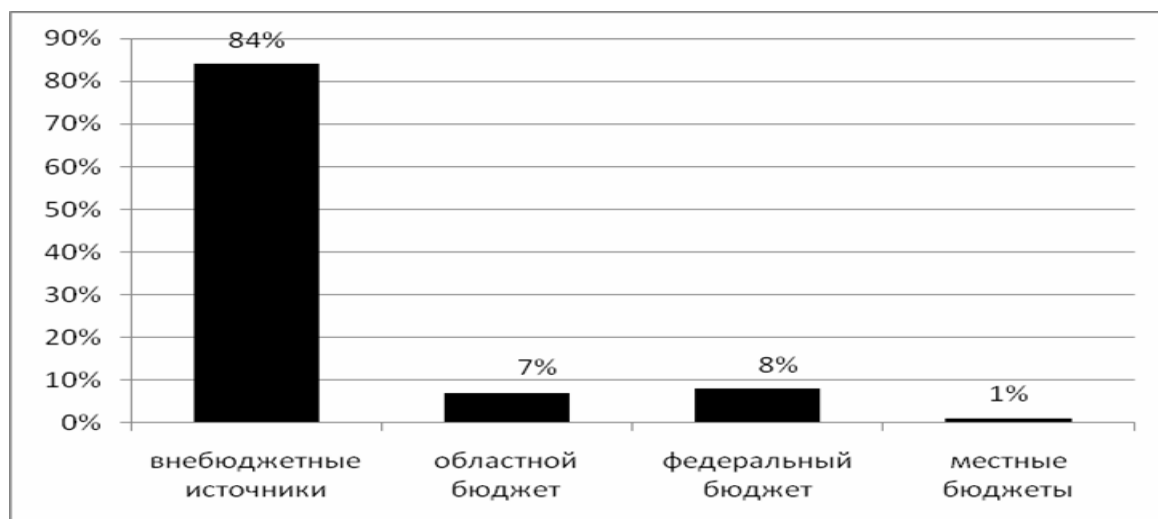


Рис. 1. Структура источников финансирования проекта «Развитие АПК» в Кемеровской области в 2009 г.

Таблица 1. Итоги реализации национального проекта в сфере АПК в Кемеровской области в 2008-2009 гг., млн руб.

Направление реализации проекта	2008		2009	
	план	факт	план	факт
1. Развитие отраслей с/х производства	11747,5	12316,8	9517,0	9523,9
2. Стимулирование развития малых форм хозяйствования АПК	125,7	124,8	77,8	77,8
3. Обеспечение доступным жильем молодых специалистов на селе	109,9	112,4	153,4	153,4
Всего по проекту	11983,1	12554,0	9748,2	9755,1

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что проект в целом реализован. Так, в области оформлено кредитов:

- Россельхозбанком — 2841 кредитов малым формам хозяйствования на сумму 868,7 млн руб. в 2008 г. и 1794 кредита на сумму 424,3 млн руб. в 2009 г.;
- Сбербанком России — 136 кредита на сумму 129,9 млн руб. в 2008 г. и 88 кредитов на сумму 50,5 млн руб. в 2009 г.;
- ГП КО «Сельский дом» в 2008 г. выдал займов на строительство жилых домов на сумму 82,9 млн руб. и на развитие личных подсобных хозяйств — 18,4 млн руб.⁴

За последние два года принимались меры по укреплению материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий. Приобретение техники

осуществлялось в основном за счет финансирования из областного бюджета и за счет собственных источников товаропроизводителей.

В 2008 г. по лизинговой схеме хозяйствами области приобретено 28 зерноуборочных комбайнов, 28 посевных комплексов «Томь», 4 комплекса машин для заготовки грубых и сочных кормов, упакованных в синтетическую пленку, 3 доильных зала, трактор К-744, всего 95 единиц техники.

В 2009 г. данная тенденция сохранилась: за счет средств областного бюджета было приобретено 5 посевных комплексов, 22 трактора К-744, 6 кормоуборочных комбайнов, 4 зерносушилки, 3 единицы доильного оборудования, 5 опрыскивателей, 2 грузовых автомобиля и 52 единицы сельскохозяйственной техники (всего 99 единиц).

Благодаря реализации данного проекта в 2009 г. в области введено 11105 кв. м жилья (180 квартир, из них 107 квартир получили молодые специалисты), что оказало положительное влияние на повышение качества жизни селян.

Кроме этого в области реализуется ряд региональных программ, направленных на развитие собственного продовольственного рынка и сельского хозяйства. Среди них:

1. *Кампания «Покупай кузбасское»*, направленная на привлечение внимания потенциальных потребителей области к организациям пищевой и перерабатывающей промышленности, легкой промышленности, производства строительных материалов, деревообработки, машиностроения, туризма и др.

В рамках поддержки пищевой и перерабатывающей промышленности отмечено, что организации данного сектора производят продукцию с конкурентоспособными качеством и ценовыми характеристиками. По ряду категорий товаров цены ниже, чем в среднем по России. Технологии производства многих местных товаропроизводителей направлены на создание экологически чистых продуктов. Некоторые компании, работающие в данном секторе экономики, создали бренды, которые известны не только в Кемеровской области, но и за ее пределами. Тем не менее отдельные товаропроизводители испытывают трудности в реализации продукции в регионе. Это объясняется тем, что торговые сети отдают предпочтение аналогам, ввозимым из-за пределов Кемеровской области, несмотря на сходные качественные и ценовые характеристики местных товаров.

В рамках кампании «Покупай кузбасское» разработаны мероприятия по решению данной проблемы:

- реклама в средствах массовой информации;

- создание на сайте администрации Кемеровской области страницы «Покупай кузбасское» с размещением на ней информации о ходе кампании, о презентациях, а также логотипе, новостной ленты;
- организация в средствах массовой информации публикаций, выступлений, объединенных под общей темой «Кузбасские профессионалы», рассказывающих о компаниях, продукции, трудовых коллективах области;
- экскурсии по организациям Кемеровской области;
- проведение в общеобразовательных учреждениях конкурса рисунков на тему: «Я покупаю товары Кузбасса» и др.

Стартовавшая кампания была поддержана местными товаропроизводителями. Одним из первых призыв: «Покупай кузбасское» поддержало крестьянское хозяйство Волкова», которое совместно с другими предприятиями создали в Кемерово магазин «Кузбасские продукты». Магазин открыт под эгидой некоммерческого партнерства «Кузбасские продукты», реорганизованного из Кузбасского мясомолочного союза. В магазине представлены фирменные отделы крупных местных производителей: крестьянского хозяйства А.П. Волкова», совхоза «Суховский», «Астронотус» и Деревенского молочного завода.

Аналогичный магазин «Кузбасские товаропроизводители» функционирует в Центре поддержки предпринимателей. По данным администрации Кемеровской области, по состоянию на июль 2009 г. в магазине работают 12 предприятий торговли, в которых ежедневно реализуется 370 кг мясной и 200 кг молочной продукции, 180 кг хлеба и хлебобулочных изделий, 150 кг овощей и фруктов⁵.

2. *Создание губернских магазинов и рынков.* Губернские магазины начали создаваться с 2003 г. в городах области на базе собственных магазинов предприятий хлебопечения, входящих в Ассоциацию хлебопеков и мукомолов Кузбасса. В настоящее время губернские магазины открываются не только предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, но и торговыми организациями, индивидуальными предприятиями, а также в системе потребительской кооперации. Цены в губернских предприятиях на основные группы продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину, на 10-15% ниже сложившихся в розничной торговле. Кроме того, такие товары, как хлеб, мука, макаронные изделия, молоко и молочные продукты, колбасные изделия, яйцо, овощи, алкогольная и безалкогольная продукция в этих магазинах могут быть только местного производства. В настоящее

время в области действует 47 губернских магазинов и 2 губернских рынка — в городах Кемерово и Новокузнецк (в апреле 2010 г. принято решение о строительстве губернского рынка в г. Прокопьевске).

3. Конкурс «Бренд Кузбасса» проводится во всех отраслях. В области продовольственного рынка заявлены три номинации, в том числе «Производство пищевой продукции: молочной, мясной, хлебобулочной», «Производство алкогольных и безалкогольных напитков», «Сельское хозяйство». Лауреаты конкурса получают памятные знаки и право маркировать свою продукцию «Лучшая торговая марка Кузбасса». Данный логотип позволит товаропроизводителям поднять конкурентоспособность на рынке и увеличить объемы производства и реализации продукции.

4. Создание Центра поддержки предпринимательства, целью которого является содействие развитию малого и среднего предпринимательства путем совершенствования форм и методов работы с субъектами малого и среднего предпринимательства.

Все методы воздействия, используемые региональными органами власти Кемеровской области, можно сгруппировать по направлениям (табл. 2).

Таблица 2. Группировка методов воздействия на развитие продовольственного рынка администрацией Кемеровской области

Метод воздействия	Цель	Механизм осуществления
1. Нормативно-законодательный	Устойчивое развитие сельских территорий; повышение занятости и уровня жизни сельского населения; повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и др.	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.
2. Рекламный (информационный)	Знакомство потребителей с продукцией	Кампания «Покупай кузбасское», конкурс «Бренд Кузбасса»
3. Создание независимых союзов и партнерств	Продвижение продукции участников данных объединений	НП «Кузбасские продукты», Кузбасский алкогольный союз, Ассоциация хлебопек и мукомолов Кузбасса, Кузбасская торгово-промышленная палата

4. Функционирование муниципальных фондов	Содействие развитию малого и среднего бизнеса	Муниципальные фонды поддержки малого и среднего бизнеса
5. Социальный	Удовлетворение потребностей населения в качественных продуктах по приемлемым ценам	Сельские рынки, ярмарки, губернские магазины и т.п.

Безусловно, работа, проводимая региональными органами власти по поддержанию собственного сельскохозяйственного производства, уже дает результаты (табл. 3).

Таблица 3. Основные показатели развития сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий⁶

Показатель	2007	2008	2009	2009 / 2007	
				абс. откл.	темп роста, %
Объем продукции сельского хозяйства, всего, млрд руб.	25,1	33,2	32,3	7,2	128,7
Зерно, тыс. т	1455	1467,5	1570,9	115,9	107,9
Картофель, тыс. т	507	656,8	673,7	166,7	132,9
Овощи, тыс. т	192,6	222,1	224,9	32,3	116,8
Крупный рогатый скот, тыс. голов	257,3	253,4	243,9	-13,4	94,8
в т.ч. коровы	111,8	115,5	112,4	0,6	100,54
Свины, тыс. голов	336,9	350,8	379,5	42,6	112,6
Овцы и козы, тыс. голов	65,5	67,9	69,9	4,4	106,7
Скот и птица на убой в живом весе, тыс. т	99,8	106,2	112	12,2	112,2
Молоко, тыс. т	464	440	426	-38,0	91,8
Яйцо, млн шт.	728,8	745,8	686	-42,8	94,1

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что сельскохозяйственное производство в Кемеровской области на протяжении последних трех лет улучшило показатели своей работы практически по всем направлениям. Например, в 2009 г. был собран значительный урожай зерна — более 1570 тыс. т, что является гарантией стабильности цен на хлеб (в области цены на хлеб самые низкие в Сибирском ФО).

Кроме того, АПФ «Скоморошка» завершает строительство телятника на 300 голов, а ООО «Колос» — реконструкцию дополнительного коровника под беспривязное содержание на 200 голов. В 2008 г. были построены животноводческие комплексы КХ «Торгунакова Г.А.» и СХПК «Элита» в Топкинском районе, ПСХК «Первомайский» в Яйском районе, КФХ «Проскоковское» в Юргинском районе, ООО «Селяна» в Кемеровском районе. Продолжается модернизация свиноводческого

комплекса СПК «Чистогорский» и птицефабрик Инская, Кузбасская и Яшкинская. Осуществляется перепрофилирование бывшей птицефабрики Ново-Сафоновская на бройлерное направление.

Благодаря развитию собственного сельского хозяйства в области поддерживаются низкие цены в сравнении с рядом субъектов Сибирского ФО (табл. 4).

Таблица 4. Динамика стоимости минимального набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину для мужчин трудоспособного возраста в 2007-2009 гг., руб.⁷

Регион	2007	2008	2009	2009 / 2007	
				абс. откл.	темп роста, %
Кемеровская область	1685,03	1967,2	1896,35	211,32	112,54
Новосибирская область	1884,47	2263,79	2225,06	340,59	118,07
Томская область	1784,58	2150,42	2111,94	327,36	118,34
Алтайский край	1647,6	1981,46	1911,54	263,94	116,02
Красноярский край	1922,04	2241,77	2298,23	376,19	119,57

Несмотря на исторически сложившуюся специализацию Кузбасса, область способна развивать собственное сельское хозяйство. В результате стабильное сельское хозяйство может стать основой продовольственного рынка Кузбасса. Благодаря этому будет решена часть социально-экономических проблем, в том числе по повышению доходной части бюджета, росту занятости населения, удовлетворению населения качественными продуктами питания.

Примечания

¹ Гумеров Р.Р. О превращении развития агропромышленного комплекса в приоритет народнохозяйственного роста // Российский экономический журнал. 2005, №9-10. С. 33.

² Кемеровская область. Инвестиционный паспорт. Кемерово: Сибирская издательская группа, 2010.

³ Там же.

⁴ Сайт администрации Кемеровской области. <http://www.ako.ru/PRIORITET/>

⁵ Сайт Департамента потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области. http://dprpko.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=151

⁶ Социально-экономическое положение Кемеровской области: 2009 год. Кемерово: Кемероблкомгосстат, 2010.

⁷ Росстат. <http://www.gks.ru>