

**Ю.Н. Нестеренко**

## **СИСТЕМА ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ: УСЛОВИЯ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В современной экономике под влиянием таких объективных процессов, как глобализация, информатизация, дематериализация, интеллектуализация всего экономического пространства и отдельных его составных частей, усложняется и углубляется роль малого предпринимательства. Функции, традиционно присущие этой сфере экономической деятельности, такие как мобильность производства, создание рабочих мест для большей части трудоспособного населения, формирование среднего класса и конкурентной среды, утверждение демократических принципов и установление социальной стабильности в обществе, перестают быть определяющими. При этом на первый план выходят его иные характеристики — формирование открытой экономики и повышение инновационного потенциала национального хозяйства.

Малое предпринимательство является инновационным по своей природе. Однако в условиях современной экономики, которая базируется на новых знаниях и передовых технологиях, это его качество усиливается, превращаясь в ключевой фактор трансформационных изменений.

Во-первых, оно концентрирует интеллектуальный потенциал нации и становится наиболее эффективным субъектом хозяйствования в реализации государственной инновационной политики, которая выступает основой получения страной конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Во-вторых, оно способствует повышению скорости проведения научных разработок, ускорению коммерциализации результатов исследований, а также адаптации к изменению условий во всех сферах деятельности, что оказывает значительное влияние на темпы инновационного развития страны.

Благодаря современным информационным технологиям, которые существенным образом меняют саму модель функционирования различных структур, обеспечивается доступ малых предприятий (МП) к новым видам деятельности и увеличивается доля малых форм хозяйствования на мировом рынке товаров и услуг. Кроме того, информационные технологии создают условия для снижения издержек производства (интернет-технологии значительно удешевляют процессы в области маркетинга, рекламы, логистики, консалтинга, регистрации деятельности, организации контактов с партнерами) и тем самым позволяют малым предприятиям повысить свою конкурентоспособность.

Как свидетельствует зарубежный опыт, малые наукоемкие предприятия, занимающиеся производством и коммерциализацией инноваций, — самая массовая и наиболее динамичная институциональная структура промышленно развитых стран. По статистике, от 30 до 60% МП в европейских странах являются инновационно-активными, а в таких отраслях, как информатика, электроника и биомедицинская техника, из общего количества действующих фирм малые предприятия численностью до 100 человек составляют свыше 80%<sup>1</sup>.

Таким образом, малое предпринимательство становится не только фактором, но и необходимым условием функционирования инновационной экономики.

Как уже было отмечено, экономическая значимость предпринимательства в современных условиях вытекает из необходимости формирования открытой экономики, в основе функционирования которой лежат новые формы конкурентных отношений и интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей.

Новая конкуренция базируется на оперативном приспособлении производства к потребителям путем непрерывного обновления продукции, выпускаемой небольшими партиями, и стимулирует развитие гибкой

---

<sup>1</sup> Аналитика малого предпринимательства. <http://www.giac.ru/>

производственной специализации. Именно она может рассматриваться как необходимое условие функционирования малого предпринимательства, которое в наибольшей степени соответствует новой системе по форме бизнеса.

Под влиянием новой конкуренции возникают и новые требования к характеру взаимодействия субъектов экономической деятельности, реализация которых позволяет получить наибольший выигрыш от совместных проектов. Это создает объективные условия для расширения и углубления интеграционного взаимодействия между предприятиями, особенно между предприятиями разных размерных классов.

Сегодня экономические стратегии классов «большое + среднее и малое», «среднее + малое», «малое + малое» широко распространены в странах с развитой рыночной экономикой. Они проявляются в различных формах взаимодействия предприятий (субподряд, аутсорсинг, франчайзинг, лизинг, венчурное финансирование), которые выступают как взаимосвязанные и взаимозависимые звенья общественного производства, влияют на усиление конкурентных преимуществ участников предпринимательских сетей и обеспечивают достижение сбалансированного и устойчивого роста национальной экономики.

В условиях глобализации МП выступают неотъемлемой частью внутренней экономики, основным фактором международных экономических отношений. Этот тезис на первый взгляд может показаться неадекватным складывающимся в мировом хозяйстве реалиям, поскольку одним из наиболее мощных субъектов мировой экономики являются транснациональные корпорации (ТНК), берущие на себя роль лидера крупного бизнеса и контролирующие значительную часть межгосударственных товарных потоков и капитала. Однако оборот в рамках ТНК обособливается от обычного мирового товарного обмена. Он осуществляется по особым условиям и остается во многом недоступным для других субъектов международных экономических связей.

Открытая и наиболее масштабная часть мировой экономики представляет собой хозяйственное поле, где в основном функционируют малые и средние предприятия. Именно они, с одной стороны, обеспечивают конкурентоспособность внутренней экономики и тем самым ее свободное взаимодействие с национальными экономиками других стран. С другой стороны, создают проникающий эффект, в том числе во внешнеэкономическую сферу в силу своей маневренности, готовности освоить возникающие в результате дифференциации спроса небольшие ниши и сегменты мирового рынка, изначальной ориентации на эффективную разработку, освоение и реализацию любых технических разработок.

К началу третьего тысячелетия малое предпринимательство в таких странах, как Нидерланды и Бельгия, создавало до 35-40% совокупного объема экспортной продукции, реализуемой на мировом рынке. В США на долю МП приходилось свыше 30% экспорта, причем в основном экспорта технологий. В Италии, Франции и Германии малые предприятия производили 27-29% экспортируемой продукции машиностроения, металлообработки, химии, электротехнической, текстильной отраслей промышленности. В Японии этот показатель находился на уровне 13-15%. В Южной Корее малые формы хозяйствования обеспечивали к началу XXI в. около 40% произведенного экспорта, а доля МП в зарубежных инвестициях в производственную сферу составляла до 65%<sup>2</sup>.

Все эти факты свидетельствуют об укреплении позиций малого предпринимательства как субъекта мировой экономики, что, с одной стороны, создает ему условия для выхода на новые рынки и тем самым для расширения бизнеса, а с другой — способствует развитию мирохозяйственных связей, формированию нового качества международных экономических отношений.

---

<sup>2</sup> См. там же.

Таким образом, под влиянием интернационализации бизнеса и развития новых форм конкурентных отношений, в результате формирования экономики, которая базируется на новых знаниях и передовых технологиях возникли объективные условия для активного участия субъектов малого предпринимательства в создании открытых инноваций.

Малый бизнес стал рассматриваться как неотъемлемая часть инновационной системы, играющей ведущую роль в апробации и освоении новейших и наиболее рискованных технологий, а также коммерциализации инновационной продукции.

Благодаря малым предприятиям, стала возможна реализация основных целей открытых инноваций:

- расширение масштабов инновационного предпринимательства;
- стимулирование интеграционных процессов при реализации инновационной деятельности;
- обеспечение совместного проведения научных исследований;
- расширение границ инновационного процесса за счет использования внешних ресурсов;
- повышение эффективности внутренней инновационной деятельности;
- упрощение трансферта технологий;
- обеспечение свободной коммерциализации знаний и новых разработок;
- увеличение поступлений в бюджеты разных уровней за счет увеличения объемов производства наукоемкой продукции;
- создание дополнительных рабочих мест в научной и производственной сферах;
- повышение образовательного уровня населения;
- увеличение масштаба инновационного предпринимательства, вовлечение в этот процесс неиспользованных ресурсов и незадействованных территорий.

Однако несмотря на высокую значимость и эффективность МП характеризуются более низкой жизнеспособностью. Их деятельность ограничена негативным состоянием внешней и внутренней среды, а также неопределенностью получения положительного результата, что обусловлено, с одной стороны, рискованной природой инноваций, а с другой — особенностями функционирования малого бизнеса.

Эти факторы определяют низкий уровень развития малых инновационных предприятий (МИП) в России, что вызывает необходимость масштабной государственной поддержки развития предпринимательства, разработки комплекса мер по стимулированию его инновационной активности, вовлечению в реализацию принципов открытых инновационных систем, ориентации деятельности на решение общеэкономических задач.

Эти меры должны предусматривать институциональную поддержку МП, стимулирование их сотрудничества с крупными компаниями и научными центрами, а также вступление в инновационные кластеры, обеспечение выхода субъектов наукоемкого бизнеса за пределы национальных рынков.

Между тем пути совершенствования организационно-экономического механизма развития малых наукоемких предприятий в современной России должны включать:

- разработку единой системы нормативно-правовой базы регулирования деятельности малого предпринимательства;
- создание специализированного государственного органа, занимающегося управлением развитием малого инновационного предпринимательства;
- снижение административных барьеров, ограничивающих возможности малых форм хозяйствования и связанных с системой регистрации и лицензирования деятельности МП, сертификации и стандартизации наукоемкой продукции, с

организацией процедуры патентования и защиты интеллектуальной собственности;

- обеспечение ресурсной поддержки малого инновационного предпринимательства, которая предусматривает комплекс направлений финансовой, имущественной, информационной помощи;
- расширение инновационной инфраструктуры за счет развития инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий, венчурных фондов, фондов содействия научно-технической деятельности МИП, выставочных центров, консалтинговых фирм, ассоциаций малых предприятий, кредитных союзов, экспортно-ориентированных особых экономических зон и пр.;
- активную реализацию способов коммерциализации технологий, направленных на получение прибыли от конкретных инновационных проектов и технологических разработок, осуществляемых МИП, и обеспечивающих их выход на новые рынки, в том числе зарубежные;
- поддержку кооперации между субъектами малого инновационного предпринимательства, крупными производственными предприятиями, организациями науки и образования, органами власти, финансовыми структурами, стимулирование их совместной деятельности по разработке, внедрению и коммерциализации наукоемкой продукции, а также стимулирование формирования кластерных сетей высоких технологий на региональном, межрегиональном и международном уровнях;
- усиление региональной составляющей в системе поддержки МИП;

- создание системы кадрового обеспечения деятельности малых инновационных предприятий путем внедрения новых образовательных технологий, открытия новых направлений подготовки специалистов и магистров в высших учебных заведениях, расширения программ переподготовки и повышения квалификации кадров.

Осуществление перечисленных базовых направлений поддержки МИП со стороны государства позволит, с нашей точки зрения, сформировать благоприятную деловую среду и условия развития малого инновационного бизнеса в различных отраслях экономики страны, будет способствовать реализации принципов открытых инноваций в целях обеспечения экономического роста страны, повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

### **Примечания**