

А.М. Зинатулин, Л.А. Карасева

ЭКОНОМИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

В последнее время добровольческое движение в нашей стране становится все более массовым и значимым при решении острых социальных проблем. Это служит важнейшим условием становления гражданского общества в России.

Источники добровольческого движения следует искать в глубинных социальных проблемах, разрешение которых требует эффективного взаимодействия государства и общества¹. Однако организация добровольческого движения невозможна без осознания мотивов безвозмездного социального служения.

Реализация любых добровольческих инициатив предполагает включение правовых, экономических, финансовых, социальных элементов в механизм их осуществления. Именно поэтому, формируясь, с одной стороны, стихийно, а с другой, — не без влияния государственных структур, добровольческое движение сопряжено с проблемами, на первый взгляд чисто организационными, а на самом деле имеющими экономические, правовые, психологические, нравственные причины. При решении прикладной задачи организации системы поддержки эффективных добровольческих практик в России необходимо вскрыть главные причины. Остановимся на базовых положениях, принципах и критериях экономико-теоретического анализа добровольческой деятельности.

***Принцип первый.* Экономические и финансовые основы добровольческой деятельности**

Мы исходим из того, что всякая деятельность, в т.ч. добровольческая, невозможна в рыночной экономике без формирования экономического пространства. Значит, не может быть добровольческой

деятельности без привлечения и использования ресурсов в качестве ее факторов. К ним отнесем:

- помещение, оборудование и инвентарь, оргтехнику и расходные материалы;
- волонтеров, группы добровольцев, не только нацеленных на решение социальных проблем, но и вообще способных к деятельности (трудовой, образовательной, информационной).

Тогда сразу возникают проблемы:

- собственности на ресурсы, в первую очередь материальные, которая превращается на практике в серьезное препятствие при планировании и проведении добровольческих акций и мероприятий;
- подготовленности добровольцев к деятельности.

Эти проблемы выливаются в поиск вариантов привлечения и организации ресурсов. Они связаны с мотивами и желанием собственников предоставлять добровольцам те или иные материальные ресурсы. Речь идет о том, что, каким бы ни был вариант предоставления ресурсов, собственники несут затраты, поскольку у них всегда существует альтернатива выбора. Мотив собственника материального ресурса, как известно, не отделим от эффективного использования ресурса как объекта собственности.

Проблема усложняется разнообразием форм собственности в рыночной экономике и, соответственно, различием мотивов поведения собственников. Государственные или муниципальные учреждения, коммерческие или некоммерческие структуры — у каждого возникает свой мотив при принятии решения о поддержке добровольческих инициатив. Таким образом, экономические основы добровольческой деятельности связаны с формированием эффективных механизмов взаимодействия добровольческих организаций с этими структурами по поводу привлечения материальных ресурсов.

Введем в качестве первого критерия анализа этого механизма оценку эффективности (отдачи) использования материальных ресурсов, предоставляемых добровольческим организациям. Результат добровольческой деятельности с самого начала должен предполагать ее социально-экономическое признание обществом, в каких бы формах она ни происходила. Результат деятельности может быть выражен в экономическом или социальном эффекте, но должен быть осознан и оценен как социально и экономически положительный, значимый. В этом случае появится основание для мотива у собственников предоставлять добровольцам те или иные ресурсы.

Другая сторона проблемы — поиск источников финансирования добровольческого движения. По сути это вопрос механизма согласования интересов собственников финансовых средств и добровольческих организаций, нацеленных на решение социальных проблем. Экономический аспект предоставления денежных средств для добровольческой деятельности состоит в том, что собственники денежных средств должны быть уверены, как и собственники материальных ресурсов, что объект собственности (деньги) будет использован с наибольшим эффектом с точки зрения реализации их интересов. Выделим два принципиальных аспекта анализа.

Во-первых, собственник будет готов предоставить деньги (как и ресурсы) только под готовый проект, программу, бизнес-план акции, для которой они запрашиваются. Концептуальное и проектное оформление добровольческих инициатив, их содержание и экономическое обоснование являются важнейшими условиями финансирования. Вот почему содержательное и экономическое обоснование добровольческой идеи — критерий анализа эффективности взаимодействия собственников денежных средств (ресурсов) и добровольческих организаций,

позволяющий оценить не только эффективность привлечения денежных средств, но и их распределение.

Во-вторых, собственник направляет деньги на наиболее значимые для общества добровольческие инициативы. Поэтому следующий критерий анализа связан с конкурсной основой предоставления денежных средств и ресурсов. Технология конкурсного отбора позволяет экспертам при участии благотворителей определить наиболее интересные и важные добровольческие инициативы по решению социальных проблем в регионе. Это основной элемент распределения денежных средств.

Так, даже незначительный грантовый конкурс позволяет собственнику не только получить проектно оформленные инициативы потенциальных грантополучателей, но нацелить волонтеров-пользователей грантов на профессиональное и эффективное распоряжение средствами.

Материальные ресурсы во временное пользование будут предоставляться под реализацию конкретных программ (проектов), результативность которых может быть оценена, а также под конкретные мероприятия региональных (муниципальных) целевых программ. Тогда предоставление ресурсов на льготных условиях (с полным или частичным освобождением от платы) будет оправданно.

Анализ финансовых основ добровольческой деятельности предполагает изучение источников финансирования, механизма их распределения и использования. Важным этапом становится проблема контроля за использованием финансовых средств.

В экономическом аспекте в качестве критерия используется оценка эффективности (результативности) механизма привлечения денежных средств, что позволяет расширить источники финансирования, оценить их распределение и использование.

Самостоятельное значение имеет вопрос об организационно-экономических формах институтов, финансирующих добровольческие инициативы, будь то молодежный банк, благотворительный фонд, ресурсный центр, местный, региональный или федеральный бюджет, спонсорские пожертвования. Через них можно опосредованно выявить изменение механизма распределения, использования и контроля средств.

Принцип второй. Социально-экономическая оценка добровольческой деятельности

Это не противоречит принципу безвозмездности добровольческой помощи и выступает важнейшим элементом экономических основ волонтерской деятельности.

Поскольку необходимость в социально-экономической оценке добровольческой деятельности выше обоснована, остановимся на мотивации включения добровольцев в решение социальных проблем.

Для популяризации добровольчества помимо понимания лично значимых задач важно выработать у волонтеров и общества уверенность в том, что добровольческая помощь вносит значительный вклад в развитие города, региона, страны в целом. Этот вклад связан не только с непосредственным решением той или иной социальной проблемы.

С позиции добровольцев будем исходить из возможности оценить их деятельность на основе рыночной стоимости оказанных услуг соответствующего качества. Так, если речь идет о труде, то оценка может быть проведена в затратах рабочего времени — количестве рабочих часов в абсолютном выражении и в расчете на 1000 человек. Данный показатель можно перевести в условно денежный. Для перевода используем среднюю почасовую ставку условной оплаты добровольческой деятельности. С позиции общества анализ добровольческой деятельности включает суммарную оценку:

- экономического эффекта через рыночную стоимость идентичного вклада;
- общей экономии материальных и финансовых ресурсов.

Конкретные показатели — это вопрос используемых статистических методик.

Принцип третий. Включение экономических и финансовых основ в систему поддержки добровольческих практик для воспроизводства и расширения добровольчества

Поддержка эффективных добровольческих практик способствует росту добровольчества как социального явления. Это значит, что механизм, обеспечивающий добровольчество, должен быть с самого начала нацелен на его развитие.

С социально-экономической точки зрения функционирование добровольчества как социального явления опирается на согласование интересов его участников. Сложность механизма поддержки обусловлена разнообразием и уникальностью для каждого региона уровней и этапов развития добровольческого движения. Механизм должен быть гибким и адекватным к проблемам на каждом этапе развития добровольческого движения в конкретном регионе.

На этапе становления добровольческой деятельности ключевыми являются механизмы учета интересов собственников ресурсов, денежных средств и организаторов, а также привлекаемых волонтеров, благополучателей, общественности. Это проблема стимулирования субъектов добровольческой деятельности и самих ее участников к включению в деятельность.

На втором этапе, когда сформирована социальная среда добровольческого движения, которая имеет инициативных участников, а решаемые социальные проблемы носят масштабный характер, осуществляется переход к равноправному задействованию всех

участников. Наряду с учетом интересов разрабатывается механизм их согласования. Результатом становится организационно-экономическая форма сотрудничества сторон.

Принцип четвертый. Эффективность институциональной формы координации и поддержки добровольчества с целью накопления и реализации его потенциала

Используемые механизмы стимулирования деятельности субъектов добровольческого движения (в т.ч. налоговые) должны быть:

- адекватны развитию добровольческих организаций и среды добровольчества;
- увязаны со стратегическим видением места и роли добровольчества в решении социальных проблем и, как следствие, с целями и направлениями стимулирующего воздействия.

Например, движение инициативы развития добровольчества «сверху вниз» или «снизу вверх». В ряде регионов инициатива может исходить от региональной политической и бизнес-элиты. Возникает восприятие инициативы «сверху» и как ответ — развитие добровольческой инициативы «снизу». Это требует определенных мер поддержки, информирования общества, просвещения, презентации результатов добровольческих усилий наряду со стимулированием мотивации участия в нем.

Когда же в регионах общественная инициатива идет «снизу», становится актуальным взаимодействие добровольческих и других общественных объединений с властью, бизнесом. В этом случае акцент делается на создании и отработке механизмов стимулирования межсекторного взаимодействия, поскольку стороны готовы к нему.

Институциональная форма может быть разной и со временем меняться. В механизме поддержки добровольческих инициатив эффективна институциональная форма, при которой, опираясь на

соответствующее законодательство, будут использованы основные элементы (рычаги) воздействия — социальные, экономические, финансовые, организационные, правовые — с учетом их оптимального соотношения. Критерием сочетания мер поддержки является соответствие институциональной структуры наиболее приоритетной проблеме развития добровольческого движения.

Экономическая и финансовая составляющие данных мер могут быть системообразующими и обслуживать другую доминирующую составляющую (например, образовательную или исследовательскую). Тогда государственную и муниципальную поддержку следует направить на создание и развитие институциональных форм, которые адекватны сложившейся ситуации в региональном добровольческом движении. Важным условием остается постоянное проведение мониторинга и соответствующая корректировка ведущих институциональных форм.

Опираясь на сформулированные принципы, остановимся на выводах, носящих, хотя и рекомендательный характер, но затрагивающих существенные стороны организации добровольчества.

1. *Социально-экономическая оценка деятельности добровольческой организации и ее вклада в региональное экономическое развитие.* Оценке подлежит фактическая результативность добровольческой деятельности, а не только проектная. Обращаем внимание на то, что часто оценка результатов и эффективности общего вклада добровольчества в региональное развитие не проводится вовсе. Может использоваться оценка намерений, приводимая в проектах на получение грантов, программах и т.д. Безусловно, более важной остается оценка фактических результатов и ее соотношение с понесенными затратами, т.е. оценка эффективности.

2. *Открытость и доступность обществу социально-экономических результатов деятельности добровольческих организаций.*

Речь идет не только о прозрачности эффективности работы добровольцев (насколько достоверно составлены проекты и потрачены финансовые ресурсы), но и о прямом заявлении организации о проведенной работе, затратах и результатах. Информирование будет способствовать мотивации к участию в добровольческих организациях волонтеров и благотворителей (собственников ресурсов, денег), а также активизации социальной среды, восприимчивой и позитивно настроенной к волонтерству. Это во многом снимет проблему недоверия к действиям некоммерческого сектора в части использования ими полученных денежных средств не по назначению.

3. *Учет интересов всех потенциальных источников финансирования добровольчества.* Для этого должны быть разграничены финансируемые общеинституциональные и конкретные добровольческие проекты. Важно, на что привлекаются деньги — на общую поддержку и развитие организации или на проект, принципиально значимый для решения социальных проблем. «Донор» должен четко понимать цели финансирования и приоритетность направлений. Необходимо разработать механизмы взаимодействия с сетью потенциальных источников, т.е. диверсифицировать источники финансирования. Договоры должны быть заключены с основными источниками финансирования организации и по каждому отдельному проекту.

4. *Формирование институциональной среды, чувствительной к развитию инновационных практик добровольчества.* Основными характеристиками принципиально новых механизмов развития волонтерской деятельности могут стать:

- адекватность механизмов стимулирования добровольческих организаций и среды добровольчества;
- связь механизмов стимулирования с видением места и роли добровольчества в решении социальных проблем регионов.

Намеченные принципы экономико-теоретического анализа в рамках добровольчества, рассматриваемые выше, стали результатом работы авторов над проектами по поддержке социальной работы в регионах². Механизм взаимоотношений государства и общества служит оптимизации деятельности добровольческого движения, обеспечивающего гражданам участие в самоуправлении.

Примечания

¹Социальное партнерство и развитие институтов гражданского общества в регионах и муниципалитетах. Практика межсекторного взаимодействия // Электрон. ресурс CD. М., 2007.
Socialnoe partnerstvo i razvitie institutov grazhdanskogo obschestva v regionax i municipalitetax. Practica mezhsektornogo vzaimodeistvija // Elektron. Resurs. CD. М., 2007.

² Исследование добровольчества в России: социально-экономические и правовые основы организации социальной работы. М., 2009.

Issledovanie dobrovolchestva v Rossii: socialno-economichiskie osnovi organizacii socialnoi raboti. М., 2009.