

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ

Изменения, происходящие в социальной, культурной, экономической и политической среде, требуют пересмотра взглядов на региональную конкурентоспособность, основой которой всегда считались развитая промышленность, обеспеченность природными и производственными ресурсами. Сегодня эти характеристики не могут обеспечить преимущества в той мере, в какой это было 20-30 лет назад. Нефть и газ остаются основным источником доходов для федерального (более 70% всех доходов федерального бюджета в 2008 г.¹) и региональных бюджетов таких субъектов РФ, как Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО. Валовый региональный продукт (ВРП) на душу населения в 2009 г. составил в этих регионах соответственно 1200 и 1313 тыс. руб.² Однако экспорт нефти и газа не может бесконечно обеспечивать федеральный и региональный бюджеты на высоком уровне. Для ответа на вопрос о том, что сегодня становится основой конкурентоспособности регионов, проведем анализ и сравним конкурентные преимущества экономически развитых стран и их регионов с российскими.

В качестве источников конкурентоспособности стран мира, отличающихся высоким уровнем дохода и валовым национальным доходом (ВНД) на душу населения, традиционно называют развитые отрасли промышленности и сферу услуг. Тем не менее в последнее время в формировании территориальной конкурентоспособности наблюдается повышение значимости таких институциональных факторов, как гибкость и способность быстро создавать новые конкурентные преимущества. Этому способствуют диверсифицированная экономика, развитие человеческого капитала, освоение новых сфер деятельности — телекоммуникационных сетей, информационных технологий и др. (табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг экономически развитых стран по ВНД на душу населения и источники их конкурентоспособности

Страна	ВНД, \$ на душу	Источник конкурентоспособности
Монако	203,900	Туризм, строительство, фармацевтическая, химическая и электронная промышленность, банковский и финансовый сектора. Низкие налоги. Диверсифицированная экономика
Лихтенштейн	113,210	Металлообработка, точное приборостроение, оптика, производство вакуумной техники, электронных систем, микропроцессоров. Точное машино- и приборостроение
Норвегия	86,440	Торговый флот. 75% общих запасов и месторождений нефти и 50% запасов газа в Западной Европе. Производство электроэнергии за счет ГЭС. Электрометаллургия, производство алюминия, целлюлозно-бумажное производство

Люксембург	74,430	Добыча железной руды, производство железа и чугуна, сфера услуг, в т. ч. банковское дело, телекоммуникационные сети, производство аудио- и видеотехники
Дания	58,930	Запасы газа и нефти. Высокоразвитое производство. Квалифицированная рабочая сила
Швейцария	56,370	Квалифицированная рабочая сила. Развитое машиностроение и высокоточная механика. Транснациональные концерны в химпроме, фармакологии и банковском секторе (9% ВВП). Инновации в массовых сегментах рынка (часы Swatch, концепция автомобилей Swatch)
Нидерланды	49,350	Квалифицированная рабочая сила. Развитая инфраструктура. Мировые концерны (Philips, Shell)
Швеция	48,930	Мировые производители Saab, Scania, Volvo, Volvo Trucks, Ericsson, Tele2, Electrolux, IKEA, Tetra Pak, Alfa Laval, SKF, Oriflame. Мировой лидер по производству подшипников. Высокий уровень инноваций, развитая и постоянно модернизируемая инфраструктура, квалифицированный персонал
Соединенные Штаты Америки	47,240	Природные ресурсы, в т.ч. энергия и сырье. Высокотехнологичное производство, наивысшая производительность труда. Фундаментальные научные исследования, сфера услуг, конкурентоспособные производства. ТНК (Ford, General Motors, Exxon и пр.). Ведущий производитель ИТ и ПО. Высокий уровень образования. Крупнейший в мире экспортер промышленных товаров
Австрия	46,850	Широкая производственная база: химическая и нефтехимическая промышленности, производство электротехники, текстиля, деревообработка, туризм. Квалифицированная рабочая сила
Финляндия	45,680	Производство ориентировано на экспорт и качество. Развитый сектор ИТ (Nokia, интернет-услуги). Производство бумаги. Низкая (2%) инфляция. Растущая инвестиционная привлекательность
Бельгия	45,310	Мировой производитель металлопродукции, текстиля и ИТ. Антверпен — мировой центр торговли алмазами. Высокоразвитая химическая промышленность. Квалифицированная рабочая сила и высокая производительность труда. Водная транспортная сеть через Северное море, доступ к Рейну от Антверпена до Гента
Ирландия	44,310	Кельтское экономическое чудо: инвестирование в ИТ, телекоммуникации, здравоохранение и фармацевтику, международные и финансовые услуги, производство программных продуктов, электронную коммерцию
Канада	42,170	Крупные нефтяные и газовые ресурсы, в т.ч. на морских шельфах. Мировой поставщик сельскохозяйственной продукции, цинка, урана, золота, никеля, алюминия, свинца

Великобритания	41,520	Лидер европейской торговли и крупный финансовый центр. Ведущие отрасли: фармацевтическая, машиностроение, химическая и нефтехимическая, черная металлургия, нефтепереработка. Мировой поставщик готовой продукции и экспортер капитала в развитые страны. Нестандартное машиностроение, в т.ч. электротехническое и электронное, транспортное, авиаракето-, автомобиле- и судостроение, станкостроение, сельскохозяйственное
Япония	37,870	Крупные производственные мощности, в т.ч. механических транспортных средств, электроники, станков, стали, судов, химических веществ, текстиля и пищевых продуктов. Сектор услуг — 75% ВВП (2009 г.). Гарантии пожизненного трудоустройства в одной компании, инновационные методы управления производством
Сингапур	37,220	Благоприятный инвестиционный климат, высококонкурентная среда, высшие позиции в экономических рейтингах, квалифицированная и дисциплинированная рабочая сила

Источники: Глобальный рейтинг экономик по показателю ВНД на душу населения. The World Bank: World Development Indicators, 27 September 2010; Gross National Income per Capita 2009 // Гуманитарное развитие в России и за рубежом. Экспертно-аналитический портал. <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>

Анализ конкурентных преимуществ субъектов Российской Федерации, ВРП которых в 2009 г. превысил средний уровень по стране, показал, что многие российские регионы сумели усилить значимость институциональных факторов (гибкость и способность быстро создавать конкурентные преимущества) и развивают диверсифицированную экономику, человеческий капитал, осваивают новые сферы деятельности такие как создание телекоммуникационных сетей, информационных технологий (табл. 2). В то же время регионы, распознавшие и пытающиеся следовать стратегии учета данной тенденции, не имеют стимулов для этого.

Таблица 2. Рейтинг российских регионов по ВРП на душу населения (2009 г.) и источники их конкурентоспособности

Субъект РФ	ВРП, руб. на душу	Источник конкурентоспособности
Ненецкий АО	2971556	Богатые запасы полезных ископаемых и морепродуктов. Нефтегазодобыча, пищевая промышленность, лесо- и лесоматериалы
Ямало-Ненецкий АО	1313067	Запасы природного газа и нефти. Развитие транспортной инфраструктуры в рамках проекта «Урал промышленный – Урал полярный»
Ханты-Мансийский АО	1200350	Добыча 56% российской нефти, 3% газа, россыпного золота, жильного кварца. Богатые месторождения бурого и каменного угля, железных руд, меди, цинка, свинца, ниобия, тантала, бокситов

Чукотский АО	775023,6	Запасы разнообразных полезных ископаемых, рыба в реках и омывающих морях
Сахалинская область	730924	Высокий ресурсно-сырьевой потенциал. Богатейшие ресурсы моря, запасы углеводородного топлива, древесины
г. Москва	710025,6	Выгодное географическое положение. Крупнейший управленческий, финансовый, банковский, торговый, научный и культурный центр страны. Офисы ведущих компаний. 4 СЭЗ: «Технополис Зеленоград», зона свободной торговли «Шереметьево», свободные таможенные зоны «Московский франко-порт» (аэропорт Внуково) и «Франко-порт терминал» (Западный речной порт). Крупный транспортный узел с 11 линиями ж/д, 13 автомобильных дорог, 3 речных порта, 4 аэропорта. Крупнейшие мощности строительной индустрии
Республика Саха (Якутия)	359072,1	Богатые запасы полезных ископаемых: алмазов, золота, каменного угля, природного газа, черных, цветных и редких металлов, олова. Потенциальный запас гидроресурсов (свыше 70 ГВт)
Республика Коми	326932,7	Богатые запасы полезных ископаемых: каменного угля, нефти, природного газа, горючих сланцев, апатитов, титановых руд, бокситов, каменной соли, известняков. Потенциальный запас гидроресурсов (свыше 3 ГВт). Площадь лесов — свыше 29 млн га. Запас древесины — 3 млрд куб. м. Промысловые ресурсы (песец, куница, семга, омуль). Большая часть семужьих нерестилиц РФ. Трубопроводный транспорт
г. Санкт-Петербург	318911,1	Выгодное географическое положение, высокий интеллектуальный и профессионально-квалификационный потенциал. Крупнейший культурный центр. Центр энергомашиностроения, станко-, судо- и приборостроения. Черная и цветная металлургия, химическая, легкая, пищевая, полиграфическая промышленность
Магаданская область	307255,3	Месторождения золота, полиметаллических руд, биологические ресурсы Охотского моря
Мурманская область	264120,4	Выгодное географическое положение. Единственный в России незамерзающий порт. Богатые полезные ископаемые. Добыча железных и медно-никелевых руд, слюды, апатитов и др. Рыбный (морской) потенциал
Камчатский край	260715,6	Рыбохозяйственный комплекс, добыча и переработка полезных ископаемых, въездной туризм

Красноярский край	259567,9	Запасы древесины, гидроэнергоресурсов, минерального топлива (бурый уголь, нефть). Месторождения руд черных и цветных металлов, золота, природного камня, нерудных стройматериалов. Конкурентоспособный промышленный потенциал. Энергоемкие производства
Московская область	247645,3	Близость к столичному региону, инфраструктурная обустроенность. Сосредоточие научно-производственных комплексов и опытно-экспериментальных производств
Томская область	244053,2	Перспективные запасы нефти, газа, торфа, древесины, сельскохозяйственные угодья
Ленинградская область	240270,6	Добыча бокситов, горючих сланцев, фосфоритов, минеральных стройматериалов, торфа. Режим СЭЗ. Производство продуктов питания, транспортных средств и оборудования, кокса и нефтепродуктов, целлюлозно-бумажное и издательско-полиграфическое производства

* ВРП определяется путем суммирования добавленной стоимости отраслей экономики региона (выпуск, минус промежуточное потребление). ВРП на душу населения рассчитывается как соотношение с численностью жителей региона.

Источники: Отчеты органов исполнительной власти субъектов РФ за 2009 г. http://www.minregion.ru/activities/monitor/exec_evaluation/; Сайт РА «Эксперт» // <http://www.raexpert.ru/database/regions>

Такие регионы, как Ненецкий и Чукотский АО, Республики Коми и Саха (Якутия), Сахалинская, Магаданская области, Камчатский край, достигли высоких показателей ВРП на душу населения во многом за счет сочетания богатых природных ресурсов и незначительной численности населения. Результаты остальных обусловлены значительными запасами минеральных ресурсов, выгодным экономико-географическим положением и развитым промышленно-производственным потенциалом. Только немногие из регионов обладают такими источниками конкурентоспособности, как развитые научно-производственные комплексы и опытно-экспериментальные производства, высокий интеллектуальный и профессионально-квалификационный потенциал населения.

Большинство субъектов РФ сохраняют весомый, накопленный в СССР промышленный потенциал. Например, основой экономического потенциала Липецкой области является промышленное производство (66% ВРП), основную долю которого составляет металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (60% объема отгруженной продукции обрабатывающих производств). Структура экономики Ивановской области характеризуется высокой долей легкой промышленности, энергетики и машиностроения, сектора государственных услуг, строительного комплекса и энергетики³. Уровень ВРП данных регионов не достигает среднереспубликанского, поэтому они не имеют преимуществ, позволяющих привлекать инвесторов и квалифицированных специалистов.

Конкурентоспособность регионов не может основываться на одних и тех же факторах долгое время. Ее характеризует гибкое, динамичное реагирование на изменения окружающей среды и способность создавать новое окружение; определение наметившихся социальных, экономических, технологических, культурных тенденций развития, своевременное реагирование и в то же время создание новых тенденций.

Одним из путей формирования конкурентоспособности для российских регионов является выработка и реализация способов применения накопленного в предыдущие годы производственного, ресурсного, инфраструктурного потенциалов с помощью менеджмента знаний и креативного менеджмента. Осуществление данных направлений в региональном управлении позволит организовать выработку, накопление и использование знаний с целью получения конкурентных преимуществ⁴ и будет способствовать максимальному раскрытию творческих способностей людей для создания конкурентоспособных идей в различных областях человеческой деятельности⁵.

Так, с помощью менеджмента знаний и креативного менеджмента в ресурсодобывающих регионах возможна организация производств с глубокой степенью переработки ресурсов на основе новых технологий, позволяющих получать продукцию, востребованную на международном рынке и используемую в передовых, быстро развивающихся отраслях, например в производстве инфокоммуникационных технологий или в строительстве экологически чистого жилья. Создание и развитие в регионах, богатыми хвойными лесами, предприятий, осуществляющих переработку древесины хвойных пород с использованием новейших технологий комплексной переработки лесосырьевых биоресурсов, позволит получать строительные и отделочные материалы из нанокompозита древесины. Данные материалы предотвращают возникновение, замедляют гниение материалов на основе натуральной древесины, приводят к значительному увеличению срока ее службы и снижают эксплуатационные затраты на содержание деревянных конструкций и изделий⁶. Строительные и отделочные материалы из нанокompозита древесины появляются на рынке строительных материалов, однако спрос на них обеспечивается стремительным ростом интереса к натуральным, экологически чистым материалам.

Сфера менеджмента знаний включает коммуникации между существующими производствами, научно-исследовательскими и учебными заведениями в регионе, встраивание недостающих звеньев-организаций, что позволяет активизировать обмен знаниями между ними, наладить цикл производства знаниеемкой продукции и способствует появлению кластеров. Одним из ключевых моментов может стать создание структур, объединяющих участников кластера, представляющих их интересы, осуществляющих научно-технологические и маркетинговые исследования. Так, в процессе организации фармацевтического кластера⁷ в С.-Петербурге в июле 2011 г. было создано некоммерческое партнерство «Медико-фармацевтические проекты. XXI в.», среди задач которого:

1) консолидированное представительство участников медико-фармацевтического рынка С.-Петербурга в законодательской деятельности, в разра-

ботке федеральных и региональных программ, в ключевых органах государственной власти, осуществляющих регулирование отрасли;

2) сопровождение инвестиционных проектов компаний-членов партнерства, участие и обеспечение реализации соглашений и меморандумов, заключаемых в отношении инвестиционных проектов в С.-Петербурге;

3) разработка единых правил и стандартов фармацевтического рынка, совместных методик перехода на стандарты GMP и адаптация производителей к данным стандартам;

4) юридическая защита прав и коллективных интересов членов партнерства⁸.

Использование менеджмента знаний и креативного менеджмента в инфраструктуре, сочетание различных ее видов может стать источником конкурентного преимущества региона. Например, использование современных способов спутниковой навигации для развития транспортной инфраструктуры позволяет определять маршруты перемещения объектов, осуществлять геодезические и картографические работы, мониторинг объектов, предотвращать и устранять последствия природных и техногенных катастроф. На протяжении 20 лет в США, Японии, странах Евросоюза, Китае ведутся разработки и успешно внедряются интеллектуальные транспортные системы, в которых средства связи, управления и контроля изначально встроены в транспортные средства и объекты инфраструктуры. При этом возможности управления (принятия решений) на основе получаемой в реальном времени информации доступны не только транспортным операторам, но и всем пользователям. Задача решается путем построения интегрированной системы «люди — транспортная инфраструктура — транспортные средства» с максимальным использованием новейших информационно-управляющих технологий⁹. Внедрение интеллектуальных транспортных систем носит стратегический характер, определяет в целом конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Внедрение информационных технологий при реконструкции «Почты России» с целью оснащения отделений почтовой связи почтово-кассовыми терминалами, увеличения количества отделений с доступом в глобальную сеть, установления информационных терминалов направлено на повышение эффективности обслуживания потребителей (сокращение времени обслуживания клиентов)¹⁰.

Для формирования конкурентоспособности российских регионов целесообразно в зависимости от специфики региона осуществить следующие меры:

- организация инновационных производств с глубокой степенью переработки ресурсов;
- создание структур, объединяющих участников кластера, представляющих их интересы и осуществляющих научно-технологические и маркетинговые исследования;
- внедрение инновационных технологий в развитие инфраструктуры.

Примечания

¹ *Калабеков И.Г.* Российские реформы в цифрах и фактах. М.: РУСАКИ, 2010. С. 244-245.

Kalabekov I.G. Russian reforms in figures and the facts. M.: RUSAKI, 2010. P. 244-245.

² По данным: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. Стат. сб.: Росстат. М., 2010.

According to the stat. collection of Russian Regions. Socio-economic indicators. 2010. Stat. Coll.: Rosstat. M., 2010.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010. Стат. сб.: Росстат. М., 2010.

Russian Regions. Socio-economic indicators. 2010. Stat. Coll.: Rosstat. M., 2010.

⁴ *Гапоненко А.Л., Орлова Т.М.* Управление знаниями. М.: Эксмо, 2008. С. 187.

Gaponenko A.L., Orlova T.M. Knowledge Management. M.: Eksmo, 2008. P.187.

⁵ *Журавлев В.А.* Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества. Ч. 1 // Креативная экономика. 2008. № 4. С. 3-8.

Zhuravlev V.A. Creative thinking, creative management and innovative development of the society. Part 1 // Creative Economy. 2008. № 4.P. 3-8.

⁶ Глубокая переработка древесных хвойных пород в высококачественную клееную продукцию на основе нанотехнологий // <http://resursles.ru/news/index.html?id=379>

Deep processing of softwood products in high quality glued on the basis of nanotechnology // <http://resursles.ru/news/index.html?id=379>

⁷ Концепция создания фармацевтического кластера в С.-Петербурге, одобренная правительства С.-Петербурга от 22.04.2010 № 419 // <http://www.labclinpharm.ru/1265.html>

The concept of a pharmaceutical cluster in St.-Petersburg, approved by the Government of St. Petersburg 22.04.2010 № 419 // <http://www.labclinpharm.ru/1265.html>

⁸ *Чагин Д.А.* Директор НП «Медико-фармацевтические проекты. XXI в.» // <http://lsipr.ru/organizator/doklad-chagina-dmitriya-alekseevicha-direktora-np-mediko-farmatsevticheskie-proektyi-hhi-vek/>

Chagin D.A. Director of Partnership «Medical and pharmaceutical projects.XIX c.» // <http://lsipr.ru/organizator/doklad-chagina-dmitriya-alekseevicha-direktora-np-mediko-farmatsevticheskie-proektyi-hhi-vek/>

⁹ *Мартинюк В.* Интеллектуальные транспортные системы // http://www.intsyst.net/pub/pub_24.pdf

Martynyuk V. Intelligent Transport Systems // http://www.intsyst.net/pub/pub_24.pdf

¹⁰ Почта России на Урале: развитие инфраструктуры и растущий спрос на услуги. 05.10.2011 // http://ugrapost.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=174&Itemid=37

Post of Russia in the Urals: the development of infrastructure and growing demand for services. 05.10.2011 // http://ugrapost.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=174&Itemid=37