

РЕЦЕНЗИЯ на учебное пособие «Финансовая политика фирмы» / Л.Н. Кириллова, Е.А. Кондратьева, Ю.Н. Нестеренко и др. // под общ. ред. Ю.Н. Нестеренко; РГГУ. М.: Экономика, 2012.

В современной динамичной среде разработка корпоративной финансовой политики является необходимым условием выживания и развития компаний. Поэтому знание будущими специалистами концептуальных основ ее построения и интегрирования с другими элементами корпоративного менеджмента необходимо для достижения поставленных стратегических и текущих задач.

Подготовленное учебное пособие предоставляет необходимую систему информации, отражающую, с одной стороны, содержание и цели самой финансовой политики компании, а с другой — ее встраивание в общую систему стратегического корпоративного управления. Такой подход выгодно отличает издание от других, посвященных этой же проблеме. В работе реализуются междисциплинарные связи, дается целостное представление о функционировании фирмы как открытой социально-экономической системы.

Последовательность построения и его содержание определяют общий уровень учебного пособия как высокопрофессиональный.

Вначале излагаются общетеоретические основы финансовой политики фирмы в системе стратегического управления как многофакторного процесса, призванного обеспечить систему целей. Далее раскрываются ее организационная сторона и финансовая политика как процесс. Затем рассматриваются специфические аспекты: учет этапов жизненного цикла, риска, человеческого фактора, включая теневые стороны, а также дается оценка эффективности финансовой политики.

В содержательном плане авторский коллектив РГГУ внес существенный вклад в развитие теории финансовой политики. Она раскрывается не с точки зрения автономной предметно-объектной области управления, а как

элемент системы управления фирмой в целом. Это позволило авторам в первой главе раскрыть систему целей, в рамках которых функционирует предприятие, а также рассмотреть факторно-целевой аспект и предметную область финансовой политики как одной из функциональных политик; во второй — четко структурировать финансовую политику, описать объектную область ее отдельных элементов, исходя из функционирования финансовых ресурсов, представить общий алгоритм ее разработки и реализации, специфику отдельных этапов жизненного цикла компании; в третьей — развить теорию риск-менеджмента в части рисков электронной коммерции; в четвертой — отделить результаты финансовой политики фирмы с позиции совмещения интересов всего сообщества стейкхолдеров и конкретизировать их по каждому из ее видов от показателей эффективности, а также развить теорию финансового анализа в части гармонизации баланса предприятия; в пятой главе — раскрыть при формировании финансовой политики роль таких проявлений человеческого фактора, как интеллектуальный капитал и теневой аспект финансовой политики.

В методологическом плане авторам учебного пособия удалось четко структурировать материал: представлен понятийный аппарат, раскрыты объекты и предмет управления, цели и задачи, систематизированы факторы, выделены особенности, приведены иллюстрации; рассматриваются практические ситуации, облегчающие восприятие материала. Перед каждой главой приводится краткая аннотация, а после нее ключевые слова, вопросы для обсуждения и список литературы.

В качестве замечания по рецензируемому учебному пособию «Финансовая политика фирмы (концептуальные основы)» можно отметить некоторую неравномерность в наполнении иллюстративным (схемами) и статистическим материалом, что не снижает общий уровень учебного пособия.