

КЛАСТЕРЫ — ОДИН ИЗ ПУТЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Итальянские промышленные округа с их алгеброй и гармонией предпринимательства, ремесленничеством и торговлей, с их современными технологиями и ручной обработкой — это не только саморазвивающийся механизм. Округа можно рассматривать как вполне реальный пример альтернативного пути индустриализации — мягкой, нетравматичной, не требующей предварительных масштабных и радикальных преобразований и, главное, жесткой ломки институциональных структур. С этой точки зрения их опыт может оказаться весьма полезным для России. Может, если удастся преодолеть формализм в подходе.

В конце мая в Уфу на XX заседание российско-итальянской рабочей группы по промышленным округам, малому и среднему бизнесу итальянцы привезли весьма перспективные проекты передовых технологий. Даже сам перечень оказался весьма колоритным: от стоматологии до гидравлического оборудования, от сельхозмашин до электронных компонентов, от сталелитейного мини-завода до косметических препаратов, от веб-технологии в энергетическом секторе до проекта по обучению студентов-экономистов.

Нет сомнения, что сегодня большинство из них в России может быть востребовано. Но будут ли в эту работу вовлечены наши малые и средние предприятия — то, ради чего затевалась программа? Что сделано для этого с 2002 г., когда на правительственном уровне была поставлена задача: использовать опыт итальянских промышленных округов для развития предпринимательства и конкуренции?

Как оказалось, за 10 лет в работу было вовлечено 20 российских регионов. Подписано и реализуется свыше 40 соглашений между регионами Италии и Российской Федерации. В регионах приняты первые законодательные акты, прошел период массовых заявлений о создании промышленных округов, под которые потребована государственная помощь. До стадии реализации дошли немногие. Но процесс начался. И это отрадно.

Региональный кластер

Феномен кластера как отраслевой агломерации на некоторой территории экономически взаимосвязанных предприятий известен давно. Еще в конце XIX в. Альфред Маршалл при исследовании городских агломераций Великобритании обосновал связь между производительностью фирм и их территориальной концентрацией. Он обратил внимание на то, что скопления малых предприятий могут развиваться не менее эффективно, чем крупные. Их объединяет единая специализация производства.

Американский экономист М. Портер, опираясь на агломерационный подход А. Маршалла и инновационный подход Й. Шумпетера, создал теорию конкурентоспособности и кластеров. Американец М. Энрайт пошел дальше, разработав концепцию регионального кластера, в котором фирмы-члены кластера

находятся в географической близости. Он считал, что конкурентные преимущества создаются не на национальном, как у М. Портера, а именно на региональном уровне. Действительно, не может быть конкурентоспособным государство в отсутствие конкурентоспособных регионов. Главная роль при этом отводится историческим предпосылкам развития территорий, особенностям культуры ведения бизнеса, организации производства и получения образования. Региональные кластеры опираются на поддержку государства и исследовательских организаций, а также общественных организаций и бизнес-сообщества.

Промокруга по-итальянски

Исторически экономика Италии во многом опирается на малые предприятия. Более того, если в классических кластерах практически обязательно присутствие одной или нескольких крупных конкурентоспособных компаний — т.н. якорных, то в итальянской модели она чаще всего отсутствует.

И это неслучайно: из 4 млн предприятий лишь 2% считаются крупными — имеют более чем 500 работников, подавляющее большинство относится к мелким фирмам (до 100 занятых) и микрофирмам (до 20). По данным Института итальянской статистики, микрофирмы составляют почти 60% всех предприятий страны, на их долю приходится 40% объема продаж и свыше 18% экспорта. На малых и средних предприятиях занято 13 млн человек, или 79% экономически активного населения. Они производят 52% ВВП. В активной позиции малого бизнеса — экономическая особенность Италии.

Промышленные округа Италии как яркий пример региональных кластеров еще в 1960-1970-х гг. описали итальянцы Р. Пике, Дж. Бекаттини и В. Сенгенбергер, объяснив высокую эффективность малых и средних фирм, сконцентрированных в них, формированием общего для всех фирм рынка квалифицированной рабочей силы, локальным разделением труда и быстрым распространением инноваций. Особенностью промокругов является уникальное сочетание практически ручного творчества с новейшими техническими и технологическими разработками.

Существующие сегодня в Италии промокруга представляют исторически сложившиеся территориальные зоны-системы с высокой концентрацией малых и средних предприятий, ярко выраженной производственной специализацией, где подавляющую часть занятых составляет местное население, сосредоточенное вокруг поселения, в речной долине или вдоль транспортной магистрали либо морского побережья. Среди преимуществ промышленных округов можно выделить следующие:

- для **администрации регионов**: рост числа налогоплательщиков и налогооблагаемой базы, удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижение зависимости от отдельных бизнес-групп, основания для диверсификации экономического развития территории;

- для **бизнеса**: кадровая инфраструктура, инфраструктура для исследований и разработок, снижение издержек, возможности для успешного выхода на международные рынки.

Малые предприятия сохраняют свою самостоятельность, конкурируют на местном рынке, но объединяют ресурсы для выполнения маркетинговых исследований, технологических разработок, некоторых производственных этапов, выхода на внешний рынок и др. И это дает им преимущества.

Может показаться, что предприятия кластера действуют стихийно. Однако в каждом кластере есть группа, основное занятие которой — выстраивание цепочек, связывающих мастерские и заводы, налаживающая наиболее оптимальные производственно-экономические отношения между ними. Так, в кластере Прато (прядельно-ткацкое производство) их называют «ткачи основы». По сути они, не имея собственных производственных мощностей, конструируют (под заказ или по собственной инициативе) некоторый производственно-коммерческий цикл с вовлечением десятков, а то и сотен малых предприятий.

Взаимодействие внутри кластера поддерживается на неформальном уровне, на основе личных контактов. Субподрядчики дают своим клиентам рекомендации по повышению качества полуфабрикатов на последующих стадиях обработки. Но если технические отношения заказчиков и субподрядчиков строятся на сотрудничестве, то коммерческие — на жесткой конкуренции. Высочайшая конкуренция между фирмами способствует быстрому распространению инновационных разработок. Она заставляет фирмы непрерывно повышать собственные стандарты качества и модернизировать производство.

Промокруг обладает определенной социальной цельностью: его экономику можно сравнить с сетью кооперативов. Сформированные весьма сильные местные общественные структуры (союзы и ассоциации МП, местные отделения Национальной федерации ремесленников и Национальной кооперативной лиги, предпринимательские ассоциации) создают сеть профессиональных услуг. Центр, как региональное агентство, руководит работой нескольких исследовательских и информационных институтов, консультирует малые предприятия по сбыту и маркетингу. Может присутствовать и система профессиональной подготовки, а также бизнес-школа для начинающих собственное дело.

Новые фирмы стремятся войти в промокруга, поскольку видят их конкретные преимущества. Крупный бизнес считает целесообразным выносить в округа часть производств для создания инновационных продуктов и технологий посредством укрепления сети субподрядчиков. Получается, что в таких скоплениях действует своеобразный закон гравитации — закон притяжения предпринимателей, дающий мощный импульс к развитию региона, обеспечивающий синергетический эффект и усиливающий развитие каждого.

В Италии функционирует более 200 промышленных округов, в которых работают свыше 2 млн человек. Они объединяют 43% занятых в промышленности, создают 30% национального экспорта, по многим позициям (мебели, кожаным изделиям, текстилю, обработке неметаллического сырья, одежды, металлоизделиям) обеспечивают больше половины экспортных поставок страны.

На 90% итальянские кластеры одноотраслевые. Число предприятий в них колеблется от нескольких десятков до сотен и даже тысяч. В системах кластеров функционирует почти 60 тыс. производственных предприятий. Вместе со сферой услуг кластеры насчитывают до 1 млн предприятий, т.е. почти четверть имеющихся в стране.

По данным Института итальянской статистики, в 1991-2002 гг. — в десятилетие, предшествовавшее кризису, занятость в 20 провинциях с наибольшей концентрацией промышленных округов выросла на 62 тыс. рабочих мест, прежде всего в сфере услуг, тогда как в целом в итальянской промышленности число рабочих мест сократилось более чем на 600 тыс. В последнее время округам весьма активную поддержку оказывают местные органы власти, прежде всего областей.

Рабочая группа

О том, что России может быть полезен опыт Италии, задумались еще в 2002 г., когда президент России В. Путин и премьер-министр Итальянской республики С. Берлускони в рамках межправительственного российско-итальянского Совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству решили сформировать рабочую группу по промышленным округам, малому и среднему бизнесу. Год спустя, в 2003 г., был подписан меморандум по созданию в России промышленных округов с учетом опыта Италии. Напомним, что Италия традиционно остается для России ведущим экономическим партнером. Так, с конца 1990-х гг. она партнер «номер 2» в Европе и «номер 4» в мире. Развитие в России кластеров по итальянской модели стало одним из важнейших направлений российско-итальянского экономического сотрудничества.

Рабочая группа охватывает три уровня — правительственный, региональный и предпринимательский, превратившись в двусторонний форум и площадку для установления прямых контактов. Она дважды в год собирает все более представительные бизнес-форумы то в Италии, то в России. Координирует работу с российской стороны российское торговое представительство, которое в конце 2008 г. возглавила Натэла Шенгелия. Для начала были определены принципы формирования промышленно-производственных территорий. Договорились, что в России сотрудничество будет строиться не по итальянской схеме со скоплениями малых предприятий, а базироваться на крупных итальянских компаниях — проводниках, заинтересованных в расширении

присутствия на российском рынке. Придя на наш рынок, они привлекут к работе не только итальянских субпоставщиков, но и российские компании, в частности малый и средний бизнес для производства комплектующих. «Проводники» с конкурентоспособной продукцией будут играть роль насадки, подтягивающей до своего уровня и стимулирующей к развитию привлекаемые к работе малые и средние компании.

Первопроходцами в сотрудничестве с российской стороны стали Липецкая (производство электробытовой техники) и Свердловская (машиностроение и металлургия) области. Сейчас уже реализуются проекты по производству электробытовой техники (Ленинградская обл.), переработке молока (Чувашия), в сельскохозяйственном машиностроении (Пермская обл.), деревообработке (Пермская, Московская, Ленинградская обл., Санкт-Петербург и Сочи), обувном производстве (Московская, Тверская обл. и Санкт-Петербург), переработке сельхозпродукции, прежде всего мяса, производстве керамической плитки и плиточных клеев (Московская обл.), производстве железнодорожного подвижного состава (Мордовия), в сфере логистики (Московская, Ленинградская обл., г. Владимир) и пр.

От Ульяновска до Уфы

В 2011 г. XVIII заседание рабочей группы состоялось в Ульяновске. В 2010 г. доля малого и среднего бизнеса в экономике области составляла примерно треть (37%). В 2010 г. в области было зарегистрировано 12,5 тыс. новых субъектов малого и среднего предпринимательства, создавших более 20 тыс. рабочих мест. Презентация Ульяновской области была посвящена созданию совместных бизнес-проектов и государственным программам поддержки при их реализации.

По словам губернатора Сергея Морозова, область в 2011 г. заинтересована в сотрудничестве в сфере переработки отходов лесного хозяйства: «ледяной дождь», прошедший той зимой, создал значительные проблемы. «У нас миллионы кубометров леса просто гниют. Но есть метод, позволяющий на 100% собирать все отходы, перерабатывать и всю биомассу использовать, получая прибыль. Мы решим вопросы экологии, создания рабочих мест в сельской местности, появления новых субъектов малого бизнеса», — сказал на заседании глава региона. Кроме того, в качестве интересующих ульяновцев сфер он выделил ресторанный и гостиничный бизнес, приветствовал возможность открыть в регионе филиал итальянского «Банка Интеза».

В мае 2012 г. эстафету ульяновцев принял Башкортостан. На XX заседание российско-итальянской рабочей группы по промышленным округам и сотрудничеству в сфере малого и среднего бизнеса в Уфу приехали почти 500 человек, в том числе 115 с итальянской стороны: представители итало-российской торгово-промышленной палаты, министерств, 4 консорциумов по

экспорту, 3 банков, 52 предприятий из различных сфер экономики. Россияне представляли 20 регионов.

Круглые столы с инновационной направленностью, презентации проектов, двусторонние встречи, подписание контрактов, семинары, посещение предприятий — всем этим были наполнены будни встреч. Обе стороны подтвердили, что созданные проекты уже работают, итальянцы расширяют свое присутствие на российском рынке.

По мнению генерального директора Департамента по продвижению итальянских компаний за рубежом и развитию торгового обмена Минэкономразвития Италии Пьетро Чели, работа способствует диверсификации взаимного сотрудничества и развитию инвестиционного потенциала. Хотя поток инвестиций из Италии пока ограничен, г-н Чели уверен, что скоро он значительно возрастет, тем более, что в Башкортостане для поддержки инвесторов созданы все условия.

У Италии и Башкортостана уже есть взаимодополняющие направления: если Башкортостан производит сырье, то Италия его обрабатывает. 90% из того, что ввозится сегодня в Италию из Башкортостана, — это продукты нефтехимии. 80% итальянского экспорта, поступающего в Башкортостан, — оборудование для нефтехимического производства и других отраслей.

Президент Башкортостана Рустэм Хамитов подчеркнул, что, учитывая задачу активизации развития в республике малого предпринимательства, «нам очень важен имеющийся опыт итальянского бизнеса, присутствие в регионе новых итальянских компаний». По его мнению, все, чем славится Италия, — пищевая промышленность, банковское дело, ресторанный бизнес, логистика, транспорт — необходимо для полноценного развития Башкортостана.

Итальянской стороне было предложено участие в создании нефтехимического кластера, а также в добыче нефти из малых месторождений и организации СП для производства нефтеперерабатывающего оборудования. Новыми направлениями могут стать совместные проекты в области химии и перерабатывающей промышленности, а также налаживание партнерских отношений между малыми и средними предприятиями Башкортостана и Италии.

К сожалению, рабочая группа итогов работы за 10 лет не подводила. Создана комиссия, призванная отслеживать развитие созданных в России совместных проектов.

Юридический статус

Первыми в России закон о промышленных округах, определяющий их статус, статус резидентов, основные принципы формирования, государственные гарантии, приняли Тульская (декабрь 2007 г.) и Московская области (май 2008 г.). По мнению председателя комитета по экономической и инновационной политике Мособлдумы Михаила Авдеева, промышленный округ — это целостная территория, которая будет иметь необходимую инфраструктуру-

ру и коммуникации. Каждый резидент получит подготовленную площадку для деятельности, т.е. ему не нужно с нуля проводить коммуникации. Экономика будет как минимум 2-3 года для развития любого предпринимателя. В законе Московской области предусмотрено создание таких форм промышленных округов в зависимости от их специализации, как индустриальный парк, агропромышленный парк, технопарк, логистический парк, офисно-деловой парк, многофункциональный парк. Оговорены условия создания промышленных округов, инвестиционных соглашений, функции управляющей компании и др.

Первые промышленные

В октябре 2008 г. было начато строительство промышленного округа «Волоколамский» в Московской области. О его создании заговорили еще в 2003 г. В Московской области планировалось создать 39 промышленных округов для привлечения инвестиций, в том числе иностранных, а также расширения занятости населения, что позволит противостоять оттоку рабочей силы в столицу. Промышленный округ в Волоколамском районе занимает территорию 200 га, вмещающая почти 40 предприятий с годовым оборотом \$500 млн.

Промышленный округ, как ожидается, появится и в подмосковной Лобне, куда могут быть вынесены производства известных компаний Deller GmBH (производство фруктовых наполнителей и концентратов) и Tetra Pak (производство упаковки). В Дмитровском районе Подмосковья, в промышленном округе «Белый Раст», планируют разместить свои производственные мощности компании из Германии, Бельгии, Франции и России. В ближайших планах — промышленные округа в Кашире и Корыстове.

Итоги

В июле 2012 г. президент России и председатель Совета министров Италии на переговорах в Сочи, подводя итоги, говорили об устойчивом расширении российско-итальянских экономических связей. В. Путин подчеркнул, что доволен складывающимися отношениями, отметив восстановление товарооборота, который в 2011 г. вырос более чем на 25% — до \$45,9 млрд (докризисный уровень — \$53 млрд). Если набранные темпы сохранятся, то планка скоро будет достигнута. На Италию приходится наибольшее число соглашений с регионами Российской Федерации.

М. Монти отметил, что «у нас много крупных совместных проектов. Несмотря на турбулентный характер сегодняшней мировой экономики, ни один из наших совместных проектов не умер, наоборот, все развиваются, и развиваются успешно». Объем итальянских инвестиций явно имеет восходящую тенденцию.

Промышленные округа Италии, входящие в Клуб промочругов

ПО Арциньяно — Монтеккьо-Маджоре в области Венеция. 12 небольших городков с 381 предприятием и 9300 занятыми. Специализация — электроинструмент: электромоторы и электрооборудование (насосы, трансформаторы), энергетические элементы (аккумуляторы, батареи), станки. По данным итальянской статистики, здесь производится до 80% электрических насосов в мире.

ПО Бассано-дель-Граппа в области Венеция сформировался на основе традиций местных мебельщиков, известен с XVI в. 350 мебельных компаний, численность занятых — 2400. Мебель изготавливается, главным образом, в стиле XVIII в.

ПО «Долина Этны» на Сицилии — 200 средних итальянских предприятий, около 1000 микрокомпаний. Производство полупроводников, компьютерных чипов, программного обеспечения, биотехнологий, а также 23 предприятия, входящих в концерны «Нокиа», IBM, «Алкатель» и др. Ежегодно здесь возникает до 60 новых фирм. В «Долине Этны» работают 5000 чел. Средний размер предприятия — 4,8 работника.

ПО Манцано в области Фриули-Венеция-Джулия производит 80% стульев в Италии и 50% в ЕС. Три городка: Манцано, Сан-Джованни и Натизоне — образуют т.н. стуловый треугольник. 1200 компаний, 15000 работников: 37% заняты на конечных стадиях производства, 27% делают полуфабрикаты или отдельные детали, а 26% — посредники.

ПО Мурано — остров близ Венеции, с XVII в. мировой производитель художественного стекла. Из 5000 живущих на острове 2000 заняты стекольным производством, в т. ч. 600 ремесленников.

ПО Кастельфидардо (область Марке) с XIX в. знаменит производством аккордеонов и других музыкальных инструментов. 400 предприятий, 3000 занятых, 50% продукции идет на экспорт.

ПО Оледжо-Варалло (к западу от Милана, район Новары) — производитель купальников. Начали создавать альтернативные производства: нижнее белье, спортивную одежду, корсеты. Несколько крупных предприятий и множество обслуживающих их мелких. 89% фирм ПО имеют менее 20 занятых.

ПО Виченца в области Венеция — один из 4 крупных итальянских кластеров, специализирующихся на обработке золота. Из 1150 зарегистрированных здесь компаний 860 — ювелиры-ремесленники. Крупные фирмы обеспечивают ремесленников новейшими технологиями, а также системами безопасности, предоставляют профессиональных курьеров для перевозки золота.

ПО Куцио-Вальсезия в Пьемонте (растянулось в альпийских предгорьях на многие километры по долине речки Сезия, в 100 км к северо-востоку от Турина) — мировой производитель сантехники: фитинги, хромированные смесители, вентили. 60% продукции экспортируется в страны ЕС, США, на Ближний Восток.

ПО Монтебеллуна в Венеции — 428 компаний с 9000 занятых. Мировой мозговой центр значительного сегмента спортивно-обувной отрасли для технических видов спорта (мото, вело) и лыжных ботинок. С 1990-х гг. сюда активно внедряются ТНК. Малые и средние предприятия специализируются на отдельных стадиях производства и изготовлении деталей обуви.

ПО Сассуоло (50 км к западу от Болоньи) — производство керамической плитки, выпускается около 80% всей итальянской плитки. 70% продукции идет на экспорт.

ПО области Эмилия-Романья — более 1000 предприятий с 15000 занятых. Механические и механико-сборочные ателье и небольшие заводы (в Болонье, Модене, Реджо-нель-Эмилия) производят малые сельскохозяйственные машины, мотоциклы, землеройную технику, насосы и др. В Болонье на 150 небольших предприятиях с 4000 квалифицированных рабочих при участии «Фиата», «Феррари», БМВ, «Мазерати» производят автобусы и спортивные автомобили, мотоциклы «Дукати» и «Малагути», в районе Пьяченцы (ближе к Милану) — робототехнику, автоматические линии с ЧПУ, электронику.

ПО Кастельгофредо близ Мантуи в области Ломбардия — 280 компаний и 6600 рабочих производят 75% всего чулочно-носочного трикотажа Италии и 30% ЕС. Ежегодно выпускают 1,3 млрд пар чулок (колготок), из них 600 млн идет на экспорт. Многочисленные малые предприятия обеспечивают отдельные стадии производства. ПО начал формироваться в 1930-е гг. после изобретения нейлона.